

Każdy, przygotowywany przez nas harmonogram podzielony jest zazwyczaj na poszczególne projekty promocyjne. Poniżej przedstawiamy przykładowy projekt promocyjny. Każdy harmonogram mieści się w określonym wcześniej budżecie i czasie.

Założmy, że wg Systemu ERIMAX firma budowlana z Zielonej Góry powinna wziąć udział w targach w Gdyni w dniach 17-18.04.2011.

Tytuł projektu promocyjnego:	Wzięcie udziału w targach budowlanych w Gdyni w dniach 17-18.04.2011		
Opis projektu promocyjnego:	Wykupienie stoiska wystawienniczego o powierzchni 6m ² wraz ze standardową zabudową. Przygotowanie odpowiednich materiałów promocyjnych oraz profesjonalne zaprezentowanie swojej oferty, korzystając z usług hostessy. (tu_podajemy_pełen_adres_i_nazwę_targów)		
Cel projektu promocyjnego:	Zaprezentowanie swojej oferty na rynku północnym, nawiązanie potencjalnie nowych kontaktów handlowych, przyzwyczajanie klientów do nazwy i loga firmy		
Harmonogram projektu:	Data	Tytuł	Opis
	I połowa grudnia 2010	Zamówienie stoiska targowego wraz z zabudową	Wypełnienie zgłoszenia (kartę zgłoszeniową można pobrać ze strony tu_podajemy_adres). Należy zamówić łącznie 6 m ² powierzchni wystawienniczej, z zabudową standardową, jako element dodatkowy należy wziąć okrągły stolik, przy którym można odbywać wygodnie rozmowy handlowe. Koszt całkowity to 2.200 złotych netto, czyli 2.684 złote brutto.
	1 tydzień stycznia 2011	Rezerwacja hotelu	Proponujemy dokonać rezerwacji hotelu (tu_podamy_jego_nazwę) na dni: 16.04.2011-19.04.2011. Koszt hotelu (dla jednej osoby) to 420 złotych netto, czyli 450 złotych brutto (VAT na usługi hotelowe wynosi 7%). Rezerwacji można dokonać online poprzez stronę (tu_podamy_nazwę_strony).
	I połowa lutego 2011	Stworzenie graficznego projektu ulotki	Zlecenie wykonania projektu ulotki reklamowej Panu ... (tu podamy imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail). Rodzaj umowy – umowa o dzieło. Kwota brutto na umowie to 100 złotych.

		<p>Ulotka powinna być jednostronna, wykonana w formacie A5 (148 x 210). Na górze ulotki powinny znajdować się logo firmy wraz ze sloganem reklamowym (np. „Buduj z nami”). Na dole ulotki powinny znaleźć się informacje kontaktowe. Środek ulotki to wyszczególnienie oferty (i przykładowych cen) na tle rysunku domu.</p>
I połowa lutego 2011	Zamówienie naklejek z logo firmy i jej danymi teleadresowymi	<p>Eleganckie naklejki wypukłe należy zamówić online na stronie WWW (tu_podajemy_adres). Na naklejce powinno znaleźć się logo oraz podstawowe dane adresowe firmy. Naklejki będą służyć do naklejania ich na białe teczki, do których będą wkładane ulotki oraz wydrukowana w formacie A4 szczegółowa oferta firmy. Takie teczki będą rozdawane zainteresowanym współpracą klientom. Ilość naklejek: 100 sztuk. Wymiary: 30 x 40 mm. Koszt netto to: 200 złotych, czyli 244 złote brutto.</p>
II połowa lutego 2011	Druk ulotek	<p>Ilość ulotek do wydrukowania: 2.500. Papier kredowy, błyszczący o gramaturze 135gr/m². Cena netto: 250 złotych, cena brutto 305 złotych. Zamówienie składamy online poprzez stronę (tu_podajemy_adres). Dostawa następuje kurierem po kilku dniach roboczych.</p>
I połowa marca 2011	Zamówienie hostessy	<p>Wybór, zapytanie o dostępność w terminie 17-18.04 i następnie zamówienie hostessy poprzez stronę WWW (tu_podajemy_stronę). Cena netto wynosi 640 złotych, czyli 780 złotych brutto.</p>
16.04.2011	Przyjazd na targi	<p>Przyjazd samochodem na targi: około 500 kilometrów, koszt paliwa: 160 złotych</p>
17-18.04.2011	Wzięcie udziału w targach	<p>W godzinach 9-17 wzięcie udziału w imprezie targowej wraz z pomagającą w obsłudze klientów hostessą, której główne zadania to nawiązywanie pierwszego kontaktu z potencjalnymi klientami oraz</p>

			rozdawanie materiałów promocyjnych.
	19.04.2011	Powrót do domu	Powrót samochodem do domu: około 500 kilometrów, koszt paliwa: 160 złotych
Całościowy koszt projektu promocyjnego:	4.116 złotych netto, czyli 4.883 złote brutto.		
	<p>W tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.200 złotych netto to koszt wykupienia powierzchni wystawienniczej wraz z zabudową • 420 złotych netto to koszt hotelu • 86 złotych netto to koszt wykonania projektu ulotki reklamowej • 200 złotych netto to koszt zamówienia naklejek reklamowych • 250 złotych netto to koszt wydrukowania ulotek • 640 złotych to koszt hostessy • 320 złotych to koszty dojazdów 		

Chcielibyśmy także podkreślić, że na samym końcu tworzony jest harmonogram zbiorczy, w którym ujęte są chronologicznie wszystkie czynności promocyjne z wszystkich projektów promocyjnych.