

Każdy, przygotowywany przez nas harmonogram podzielony jest zazwyczaj na poszczególne projekty promocyjne. Poniżej przedstawiamy przykładowy projekt promocyjny. Każdy harmonogram mieści się w określonym wcześniej budżecie i czasie.

Założmy, że wg Systemu ERIMAX uczelnia wyższa z Warszawy powinna umieścić banner reklamowy w serwisie Zdamy.pl w miesiącu styczniu 2012.

<b>Tytuł projektu promocyjnego:</b>	Umieszczenie baniera reklamowego w serwisie Zdamy.pl		
<b>Opis projektu promocyjnego:</b>	Serwis Zdamy.pl przeznaczony jest głównie dla młodzieży starszej, w tym dla maturzystów. Ma on sporą oglądalność, o czym świadczy niezłe miejsce w światowym rankingu Alexa. Powierzchnia reklamowa wykupywana jest na wyłączność na okres jednego miesiąca, jest on wyświetlany we wszystkich podstronach serwisu. Rozmiar baniera to 700x100, nie ma wymagań co do objętości pliku.		
<b>Cel projektu promocyjnego:</b>	Zwiększenie rozpoznawalności nazwy uczelni i jej hasła promocyjnego wśród młodzieży, która w 2012 roku przystąpi do egzaminu maturalnego.		
<b>Harmonogram projektu:</b>	<b>Data</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Opis</b>
	II połowa października 2011	Zamówienie reklamy	Kontakt e-mailowy (adres: <a href="mailto:reklama@zdamy.pl">reklama@zdamy.pl</a> ) w celu rezerwacji miejsca reklamowego w serwisie Zdamy.pl w miesiącu styczniu 2012. Nazwa reklamy to „Banner na stronie głównej Zdamy.pl”.
	II połowa listopada 2011	Zakup zdjęcia	Dokonanie zakupu zdjęcia, na którym powinna znajdować się radośnie uśmiechnięta para młodych ludzi w wieku około lat 20. Proponujemy zdjęcie oznaczone numerem 4756, które można nabyć w serwisie ( <a href="http://www.tu_podamy_adres_serwisu.pl">www.tu_podamy_adres_serwisu.pl</a> ). Zakup zdjęcia odbywa się za pomocą karty kredytowej. Koszt zdjęcia to 24,40 złote brutto.
	I połowa grudnia 2011	Zlecenie wykonania baniera	Zlecenie wykonania animowanego baniera reklamowego Panu ... (tu podamy imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail). Rodzaj umowy – umowa o dzieło. Kwota brutto na umowie to 100 złotych. Banner powinien być wykonany w technologii FLASH. Banner powinien składać się z trzech klatek. Schemat

			<p>graficzny klatek powinien być ten sam: jasne tło i zdjęcie uśmiechniętych dwudziestolatków. Tylko napisy powinny być animowane. Pierwszy z nich to nazwa uczelni, która po kilku sekundach powinna zmienić się w slogan uczelni np. „Z nami naukowo i wesoło”, który po kilku sekundach powinien zmienić się w adres internetowy szkoły. Po zaakceptowaniu projektu powinna być dokonana zapłata, a w miesiącu następnym rozliczenie zaliczki w odpowiednim Urzędzie Skarbowym. Podpisanie umowy może nastąpić poprzez przesyłanie egzemplarzy umowy pocztą.</p>
	<p>II połowa grudnia 2011</p>	<p>Finalizacja zamówienia</p>	<p>Dokonanie zapłaty (732 złote brutto) za reklamę na numer konta podany przez obsługę serwisu Zdamy.pl w II połowie października 2011 oraz przesłanie na adres <a href="mailto:reklama@zdamy.pl">reklama@zdamy.pl</a> pliku, zawierającego banner reklamowy oraz potwierdzenie wpłaty na konto.</p>
<p><b>Całościowy koszt projektu promocyjnego:</b></p>	<p><b>706 złotych netto, czyli 856,40 złotych brutto.</b></p> <p>W tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 600 złotych netto to koszt umieszczenia bannera reklamowego w serwisie Zdamy.pl</li> <li>• 86 złotych netto to koszt utworzenia bannera reklamowego</li> <li>• 20 złotych netto to koszt zakupu zdjęcia</li> </ul>		

Chcielibyśmy także podkreślić, że na samym końcu tworzony jest harmonogram zbiorczy, w którym ujęte są chronologicznie wszystkie czynności promocyjne z wszystkich projektów promocyjnych.